



Diplomado sobre

Comunicación Política en Campañas Electorales

Diplomado sobre
Comunicación Política
en Campañas Electorales

Diplomado sobre Comunicación Política en Campañas Electorales

Dirigido a funcionarios electorales, miembros de los partidos políticos y público en general.

1. Introducción

La Escuela de Formación Electoral y del Estado Civil (EFEC) es la entidad educativa y académica de la Junta Central Electoral (JCE), dentro de su oferta académica, está el desarrollo de la formación integral de los funcionarios electorales, del estado civil y de la ciudadanía en general.

Para la EFEC resulta de mucho interés incentivar la formación de profesionales vinculados a la política para que desarrollen sus conocimientos y habilidades respecto a las diferentes herramientas de comunicación de hoy, y que a su vez, puedan ser aplicadas en los diferentes procesos electorales.

En ese sentido, a partir de las tres modalidades de programas troncales de la coordinación de Formación Ciudadana (programa escolar, de público abierto y de público específico), la EFEC ha escogido a los representantes de los partidos políticos, funcionarios de la JCE y público en general, para ofertarles el **Diplomado sobre Comunicación Política en Campañas Electorales**, una propuesta que se inscribe dentro de los planes de educación extracurricular que de manera permanente desarrolla esta entidad educativa de la JCE.

2. Justificación

Los constantes avances tecnológicos han transformado la forma de comunicarnos. Específicamente en la política, el uso adecuado de las nuevas herramientas de comunicación han determinado cambios de estilo al momento de proyectar los trabajos que se llevan a cabo, así como la oferta al ciudadano, potencial elector.

Lo anterior nos obliga a un replanteamiento de los esquemas tradicionales de comunicación política, a partir de los nuevos roles que deben desempeñar los comunicadores en los procesos electorales, en su tarea de informar, comunicar, asesorar candidatos y convencer al ciudadano del ejercicio voluntario de su derecho al voto.

Para el cumplimiento de tales objetivos se ha organizado este programa de capacitación y estímulo a comunicadores, estrategias de comunicación, políticos y al funcionariado de la JCE, a fin de desarrollar las capacidades y competencias necesarias o primordiales para permitirles adquirir y profundizar los conocimientos básicos en el manejo efectivo de su desempeño, funciones y roles.

3. Descripción del programa

El programa tendrá una duración de dos (2) meses. Se desarrollará de forma presencial en cuatro (4) módulos, con una duración de cuarenta (40) horas, repartidas en diez (10) horas de clase por cada módulo.

- *Días de docencia: lunes y miércoles.*
- *Horario: 6:00 p. m. a 9:00 p. m. la primera semana de cada módulo y de 6:00 p. m. a 8:00 p. m. la segunda semana.*
- *Refrigerio/descanso: 10 minutos.*

3.1 **Objetivos del programa**

General

Dotar a los participantes de capacidades y conocimientos acerca de las herramientas de comunicación política de nuestros tiempos, a ser utilizadas durante el periodo de las campañas electorales.

Específicos

- a. Comprender los retos y las complejidades que rodean a la comunicación en las campañas electorales.
- b. Sacarle el máximo provecho a los medios de comunicación tradicionales, así como a las redes sociales, para la difusión de las ideas, programas políticos o candidatos.
- c. Diseñar estrategias de comunicación eficientes y de calidad acordes con la realidad de nuestro escenario político.

4. Requisitos de admisión

- Formulario de solicitud de admisión.
- Copia de la cédula de identidad y electoral.
- Ser profesional en las áreas vinculadas al ámbito de la comunicación: Comunicación Social mención Periodismo o Relaciones Públicas, Publicidad, Estrategia en Comunicación, entre otras.
- En caso de tener un grado académico diferente a los antes mencionados, presentar los documentos que justifiquen su vinculación a la rama de la comunicación.
- Hoja de vida.

5. Requisitos de permanencia

- Un mínimo de asistencia de 85%.
- Cumplir con las disposiciones de la EFEC.

6. Requisitos de obtención del diploma

Para tener derecho al diploma se requiere finalizar satisfactoriamente todo el programa curricular del nivel de diplomado, conforme al reglamento de la EFEC.

7. Programa académico del Diplomado sobre Comunicación Política en Campañas Electorales

MÓDULO I

Manejo y Gestión de la Comunicación Política

- La comunicación política como objeto de estudio
- La mediatización de la política
- El nuevo rol de los medios y de la comunicación en la política: causas y consecuencias
- Sistema social y sistema de partidos
- La profesionalización de la comunicación política
- La publicidad política
- Debates electorales
- La comunicación de las políticas públicas
- Principales enfoques para la formulación de políticas públicas

MÓDULO II

Prensa y desempeño en los medios

- Relaciones con los medios
- Técnicas para enfrentar reportajes, media training
- Coaching para candidatos

MÓDULO III

Nuevas Tendencias de los Medios de Comunicación en la Política

- La comunicación 2.0
- Neuromarketing
- Redes sociales y uso del Big Data
- Ética y comunicación política

MÓDULO IV

Diseño de estrategia de Comunicación Política

- Concepción, elaboración y ejecución de la estrategia de comunicación política
- Estrategia de campaña
- La campaña en el territorio
- La construcción del relato (Storytelling)
- Campañas negativas, fake news, trolls



C/ Eduardo Martínez Saviñón
Esq. Florinda Soriano #24, La Castellana
Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: 809-548-8277 / www.jce.gob.do / www.efec.edu.do

 @juntacentral / @efecedudo

 Junta Central Electoral / Escuela Electoral EFEC